



PRESSEMITTEILUNG

Farben sind für alle da: Kindsgut feiert erfolgreichen Launch ihrer neuen Bildungsinitiative

Berlin, 11. Juli 2024 – Am vergangenen Freitag, den 5. Juli, hat die Bildungsinitiative „Farben sind für alle da“ von Kindsgut einen bedeutenden Meilenstein erreicht: Die Webseite der Initiative und das dazugehörige Action Set gingen offiziell live. Das wurde mit einem farbenfrohen Event gefeiert, welches zahlreiche Unterstützer*innen zusammenbrachte und auf dem die Initiator*innen ihre Vision für eine bunte Kindheit und somit gleichberechtigte Zukunft präsentierten.

Ein Überblick über die Highlights des Tages:

- Launch der Webseite „Farben sind für alle da“: Eine neue Plattform, die Eltern, Erziehende und Bildungseinrichtungen mit Informationen, konkreten Tipps und Arbeitsmaterialien zu gendergerechter Erziehung unterstützt.
- Launch des „Farben sind für alle da“ Action Sets: Ein inspirierendes Set mit einer 28-seitigen Zusammenfassung der „Rosa-Hellblau-Falle“ als Booklet, fünf Postkarten, einem Stickerbogen, einem Armband und einem Regenbogenstift.
- Premiere des „Rosa-Hellblau-Falle“ Booklets: Die erstmalige Veröffentlichung einer kompakten Zusammenfassung des bekannten Buches und eine Auseinandersetzung mit der Thematik in einem ansprechenden Format.
- Vorstellung von Kami, dem neuen Kuscheltier: Das Maskottchen der Initiative, ein charmantes Chamäleon, das Kinder spielerisch zur Auseinandersetzung mit dem Thema ermutigt.
- Uraufführung des Songs „Farben sind für alle da“ von SENTA: Der von der Initiative inspirierte Song wurde erstmalig live präsentiert und hat bereits über eine Million Aufrufe erzielt.
- Große Feier im Cara Space: Rund 100 Gäste, darunter auch prominente Persönlichkeiten wie Astronautin Insa-Thiele Eich, Schauspielerin Maria Wedig, Hebamme Sissi Rasche, Podcasterin Fanny Huston, Autorin Britta Kiwit von Avalino Diversity, Influencerin Sarah Gottschalk von This is Jane Wayne, beige Gründerin Marie Jasper und Künstler Martin Büniger, nahmen an der Veranstaltung teil.

Bye Bye Gendermarketing, hallo echte Wahlfreiheit

In unserem Grundgesetz ist verankert, dass jeder Mensch das Recht auf die freie Entfaltung seiner Persönlichkeit hat. Rollenklischees und Gendermarketing beeinflussen aber bereits Kinder in ihrer Entwicklung und beschränken sie in ihren Möglichkeiten, ihre individuelle Persönlichkeit zu entdecken. Dagegen möchte das Berliner Spielwarenunternehmen etwas tun – denn das Team ist davon überzeugt, dass Farben für alle da sein sollten und buntere Kinderzimmer für eine gleichberechtigtere Zukunft sorgen können. Denn: unzählige Studien beweisen, dass der Gender Pay Gap und auch der Gender Care Gap bereits im Kinderzimmer starten.

Eltern Kitas Kolumnen Shop Award Weiteres ▾

Durch den Urwald der gendergerechten Erziehung

GLEICHBERECHTIGUNG FÄNGT IM KINDERZIMMER AN!

↓





www.farbensindfueralle.de für bunte Kinderzimmer

Um daran etwas zu ändern, hat Kindsgut die Bildungsinitiative „Farben sind für alle da“ ins Leben gerufen. Auf der Webseite sollen Eltern, Erziehende und Interessierte – aber auch Kinder – einen spielerischen Zugang zu den positiven Effekten einer gendergerechten Erziehung bekommen. Die Webseite bietet umfangreiche Ressourcen, darunter Zahlen & Fakten rund um das Thema, leicht verständliche Erklärungen komplexer Sachverhalte, Sammlungen von diversen Kinderbüchern, Quellen zum Weiterlesen, jede Menge Spielideen, Checklisten für den Alltag und vieles mehr.

Außerdem konnten renommierte Autor*innen für Gastbeiträge gewonnen werden, darunter Podcaster, Autor und Psychologe Lukas Klaschinski, Finanzexpertin Natascha Wegelin, Autorin und Journalistin Silke Schröckert sowie die Autor*innen der „Rosa-Hellblau-Falle“ Almut Schnerring und Sascha Verlan.

Kindsgut Geschäftsführer*innen Corinna und Patrick Links führen aus: „Farben sind für alle da ist für uns eine langfristige Initiative und wir sind stolz, mit der eigenen Webseite eine Anlaufstelle kreiert zu haben, die Eltern und Erziehende aufklären und inspirieren kann. Wir glauben fest daran, dass wir gemeinsam mit der Kindsgut-Community einen echten Wandel bewirken können. Es geht bei allem nämlich um so viel mehr als nur Farben – es geht um Gleichwertigkeit, Wahlfreiheit und die Entfaltung der eigenen Persönlichkeit abseits von Stereotypen.“



Das Event in Berlin bot den rund 100 Gästen die Gelegenheit, sich über die Initiative zu informieren, an einem Kunst Workshop teilzunehmen und sich mit den Initiator*innen auszutauschen.

Kindsgut bedankt sich bei allen Unterstützer*innen für das zahlreiche Erscheinen und den wertvollen Austausch sowie bei den Partner*innen, die den Launch von „Farben sind für alle da“ supportet haben, insbesondere Alrighy Coffee und Kolonne Null.



Kuscheltier Chamäleon



Rosa Hellblau Falle® Booklet



Action Set

Diese Produkte sind ab sofort auf der Webseite erhältlich und sollen Groß & Klein spielerisch zur Auseinandersetzung mit dem Thema ermutigen www.farbensindfueralle.de.